

2009-2012年中国成品油行业 调研及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2012年中国成品油行业调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/W350437U66.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2012年中国成品油行业调研及投资前景预测报告 内容介绍：

“2009-2012年中国成品油行业调研及投资前景预测报告”主要依据国家统计局、国家发改委、中国海关总署、中国石油和化学工业协会、中石油规划设计院、国内外相关刊物的基础信息以及成品油行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界成品油行业整体发展大势，对中国成品油行业的发展现状、市场前景、细分市场、行业竞争状况以及进出口情况等进行了分析及预测，并对未来成品油行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了成品油行业今后的发展与投资策略，为成品油生产、销售、贸易等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 行业分析

第一章 世界原油和成品油行业分析

第一节 2008-2009年世界炼油工业发展现状及趋势

- 一、2008年全球炼油量分析
- 二、2008-2009年全球炼油项目下马情况
- 三、2008-2009年亚洲炼油行业发展分析
- 四、2008-2009年法国市场分析及趋势
 - 一、2008-2009年全球原油需求量情况
 - 二、2008-2009年国外原油现货市场价格
 - 三、25年以来全球原油需求首次出现下降
 - 四、2009年欧佩克下调世界原油需求增长预测
 - 五、2030年全球原油需求量情况

第三节 2008-2009年世界成品油市场分析及趋势

- 一、国外原油及成品油市场作价机制
- 二、2009年全球燃料油需求情况预测
- 三、2009年国际石油价格分析与预测
- 四、2008-2013年世界石油需求预期
- 五、2030年欧佩克对世界石油展望

第二章 中国成品油行业分析

第一节 2008-2009年成品油政策环境分析

- 一、2008年开征燃油税对燃料油期货整体偏空
- 二、关于实施成品油价格和税费改革有关预算管理问题的通知
- 三、我国汽柴油税负在世界范围内仍属较低
- 四、2009年成品油进口环节消费税调整
- 五、2009年商务部紧急通知要求各地监测成品油市场资源流向
- 六、2009年成品油税费改革的意义分析
- 七、2009年成品油消费税政策调整

第二节 2008-2009年中国原油市场分析

- 一、2008-2009年中国原油进口依存度情况
- 二、2008-2009年我国原油总产量情况
- 三、2008-2009年我国原油加工量情况
- 四、2008-2009年中国原油出口量分析
- 五、我国最大的原油储备库一期工程正式投用
- 六、中国石油与中国石化签署原油互供框架协议
- 七、2010年全国原油产量规划情况
- 八、2015年我国原油供需情况分析预测

第三节 2008-2009年中国成品油行业发展分析

- 一、2008-2009年中国成品油市场月度分析
- 二、2009年我国各地成品油批发价格变化情况
- 三、成品油价格难以简单与国外类比
- 四、油价深跌对成品油市场的影响
- 五、国内成品油“批零倒挂”终结
- 六、我国民营成品油企业重组进程将加快

第四节 2008-2009年中国成品油生产供应情况

- 一、2008-2009年我国成品油供应情况
- 二、2008-2009年中国成品油市场供应趋于正常
- 三、中石油力保国内成品油供应
- 四、中石化按照成品油消费高限方案安排生产
- 五、我国成品油生产迈入自动调和新阶段
- 六、成品油市场供需逆转

第五节 解读成品油价税费改革

- 一、改革的背景

- 二、改革的目标和总体思路
- 三、燃油税费改革的意义
- 四、燃油税费改革的主要内容
- 五、其他成品油消费税单位税额调整情况
- 六、逐步有序取消政府还贷二级公路收费的原因
- 七、完善国内成品油价格形成机制的重要意义
- 八、完善国内成品油价格形成机制的主要内容
- 九、国内成品油价格与国际市场原油价格间接接轨的意义
- 十、如何使用燃油税费改革后形成的税收收入
- 十一、如何完善对困难群体和公益性行业补贴的机制

第二部分 市场分析

第三章 中国成品油进出口市场分析

第一节 2008-2009年中国成品油进出口情况分析

- 一、2008-2009年中国成品油进出口整体概况
- 二、2008-2009年中国成品油进口均价增长情况
- 三、2008-2009年中国成品油进出口情况

第二节 2008-2009年中国成品油进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国成品油进口数据
- 二、2008-2009年中国成品油出口数据

第三节 2008-2009年中国汽油进出口量统计数据

- 一、2008-2009年中国汽油进口关税调整情况
- 三、2008-2009年我国汽油的进出口分析

第四节 2008-2009年煤油、燃料油进出口情况分析

- 一、2008-2009年中国煤油进出口统计数据
- 二、2008-2009年中国燃料油进出口统计数据

第四章 区域市场分析

第一节 北京

- 一、2008年北京成品油价格变化情况
- 二、2009年北京成品油市场最新动态

第二节 上海

- 一、上海市三项措施力保成品油市场供应
- 二、2008年上海首个成品油应急专项储备库奠基

三、2008年北京成品油市场最新动态

四、2009年中石化上海地区44个加油站跟进降价

第三节 广东

一、2008年广东成品油消费情况

二、广东省成品油问题依然突出

三、2008年广东口岸成品油进口量、特点及原因分析

四、2009年广州成品油价格战升级

第四节 山东

一、2008年山东成品油供应情况

二、2009年山东成品油市场最新动态

第五节 福建

一、2008年年初福建成品油供需情况

二、2008年12月福建成品油市场最新动态

第六节 海南

一、2008年海南成品油供需情况

二、2008年海南成品油销量分析

三、2009年海南成品油市场最新动态

第七节 江西

一、2009年江西成品油供应情况

二、江西“十一五”期间将建4条成品油管道

三、2009年江西成品油市场最新动态

第八节 浙江

一、浙江全力应对电煤成品油供应紧张状况

二、浙江成品油市场三足鼎立

第九节 云南

一、2008年云南成品油运行情况

二、2008年云南成品油市场运行情况

三、2009年江西成品油市场最新动态

第十节 其他省市

一、2008年四川成品油库存一直保持稳定

二、2009年国内最长成品油管道向湖北供油

三、广西成品油价格下调情况

四、新疆成品油库存情况

第五章 汽油市场分析

第一节 中国汽油市场分析及预测

- 一、2008-2009年我国汽油产量情况分析
- 二、2008-2009年我国汽油的表观消费量
- 三、2008-2009年中国汽油市场消费变化情况
- 四、2010年我国的汽油消费量预测

第二节 中国甲醇和乙醇汽油市场分析及预测

- 一、甲醇汽油合法化呼声日渐高涨
- 二、2008-2009年我国乙醇汽油推广情况
- 三、云南含水乙醇汽油推广遇阻
- 四、中国适宜发展甲醇汽油替代汽车燃料
- 五、2008-2010年中国甲醇汽油市场监测

第六章 柴油市场分析

第一节 中国柴油市场分析及预测

- 一、2008-2009年我国柴油产量情况分析
- 二、2008-2009年中国柴油表观消费量数据统计
- 三、2008-2009年柴油市场价格分析
- 四、2008-2009年中国柴油市场的供求分析
- 五、2008-2009年中国柴油进出口分析
- 六、生物柴油是未来燃油的主导

第二节 中国生物柴油发展面临的问题

- 一、原料制约
- 二、设备落后
- 三、市场混乱
- 四、没有进入加油站主渠道
- 五、政策问题

第三节 2009年生物柴油的投资价值分析

- 一、生物柴油行业发展概况
- 二、中国生物柴油行业重点企业分析
- 三、中国生物柴油行业投资建议

第七章 润滑油市场分析

第一节 中国润滑油行业发展概况及预测

- 一、2008年本土润滑油企业发展分析
- 二、2008年华东润滑油生产基地投产
- 三、2008年本土品牌润滑油竞争分析
- 四、我国润滑油标准编制情况及其影响
- 五、2009年润滑油5大预测
- 六、2012年中国润滑油市场增长预测

第二节 润滑油供需以及市场发展状况分析

- 一、2008-2009年润滑油市场价格走势分析
- 二、2008-2009年润滑油行业利润情况分析
- 三、2008-2009年我国润滑油产量情况分析
- 四、2008-2009年中国润滑油进出口分析
- 五、未来润滑油市场营销趋势分析

第三节 中国润滑油业当前的风险和机遇及发展预测

- 一、世界金融危机对中国润滑油行业的挑战
- 二、世界金融危机中中国润滑油行业的机遇
- 三、2009年润滑油行业5大预测

第八章 煤油与燃料油市场分析

第一节 中国煤油市场分析

- 一、2008-2009年我国煤油产量情况分析
- 二、2008-2009年金融危机对煤油行业的影响
- 三、2008-2009年航空煤油价格分析
- 四、2008-2009年煤油市场需求分析
- 五、2009年我国航空煤油价格情况

第二节 中国燃料油市场分析及预测

- 一、2008-2009年我国燃料油产量分析
- 二、2008年开征燃油税对燃料油期货整体偏空
- 三、2008年燃油税的推出对中国燃料油市场的影响
- 四、燃料油整体发展趋势预测

第三节 船舶燃料油市场前景及生产技术经济分析

- 一、船舶燃料油供需现状
- 二、国内船舶燃料油生产现状

三、船舶燃料油生产可行性分析

四、结语

第三部分 竞争分析

第九章 成品油竞争格局

第一节 成品油市场竞争形势分析

- 一、2008年中国成品油市场的竞争格局
- 二、2008年“北油南下”激增 成品油批发竞争升级
- 三、2008年成品油行业多元竞争格局日渐形成
- 四、两大石油巨头为消化库存开打成品油价格战
- 五、三巨头再上书发改委要求成品油涨价

第二节 外资企业进入中国成品油市场分析

- 一、2007年合资企业首获中国成品油批发资质
- 二、中国成品油市场：外资公司稳步入华
- 三、2008年外资石油公司加快与国内石油公司合作
- 四、2009年商务部提高非国企进口成品油门槛

第三节 成品油市场竞争趋势分析

- 一、中国成品油市场价格战还很遥远
- 二、中国成品油市场竞争趋势

第四节 《反垄断法》与中国石油石化业的发展

- 一、国际上反垄断的理论判断依据
- 二、反垄断法的主要任务
- 三、当前中国石油石化行业市场竞争状况
- 四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考

第五节 地方加油站自主降价能否撬动价格垄断铁板

- 一、中石油和中石化展开促销战
- 二、内外经济形势变化促成国内成品油销售向买方市场转变
- 三、破除垄断尚须改革进一步“发力”

第十章 主要企业分析

第一节 中国石油天然气集团

- 一、公司概况
- 二、2008-2009年公司经营情况分析
- 三、2008-2009年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

五、中石油规划“十一五末”建成非粮乙醇

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、公司概况

二、2008-2009年公司经营情况分析

三、2008-2009年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

五、2009年以前中石化将投资200亿元升级炼厂

六、中国石化确定未来10至15年发展的战略目标

第三节 中国海洋石油总公司

一、公司简介

二、2008-2009年公司经营情况分析

三、2008-2009年公司财务数据分析

四、中海油渤海海域获得新的油气发现

五、中海油未来发展方向

六、中海油“十一五”发展规划

第四部分 加油站及营销策略分析

第十一章 成品油加油站发展情况分析

第一节 2008-2009年中国石化加油站发展情况分析

一、2008年中石化收编天发石油64座加油站

二、中石化斥4亿元，夺港3加油站用地

三、中石化清理千余家“李鬼”加油站

四、中石化推出加油站服务新模式

第二节 2008-2009年中国石油加油站建设及发展情况分析

一、首座中海油加油站大亚湾区投入运营

二、北京加油站将分两个阶段置换国 标准油

三、我国加油站布局问题研究对对策分析

四、商务部就《加油站服务技术规范》行业标准征求意见

五、财政部专家主张由加油站征收燃油税

六、城市加油站如何安全运营和监管

七、2009年目标：加油站陆续穿上“防弹衣”

第三节 中国石油加油站开展TBA销售的前景和策略

一、TBA销售的概念及特点

二、日本加油站开展TBA销售的情况

三、中国石油加油站开展TBA销售的实践及前景

四、中国石油加油站开展TBA销售的策略

第四节 2008-2009年中国民营加油站发展情况分析

一、2008年中国民营加油站发展概况

二、成品油价税费改革对各地国有民营加油站的影响

三、中石油降油价 民营加油站考虑跟进

四、成品油新定价机制终结民营加油站短暂暴利

第五节 英国加油站建设运营现状及对我国的启示

一、英国发展的几点思考

第六节 国外加油站七大发展新趋势

一、加油站数量呈减少趋势

二、自有他营成为主流经营模式

三、自动化、信息化是加油站管理的发展方向

四、加油站多功能化，开设便利店成为潮流

五、油品销售业务与非油品销售业务并重

六、重视企业文化建设，以优质服务占领市场

七、重视品牌形象和品牌管理

第十二章 成品油营销策略分析

第一节 国内外成品油营销管理分析

一、建立新的油品经营管理体制

二、建立专业化的业务管理体系

三、转变加油站经营模式

四、开展具有特色的非油品业务

第二节 中国省级成品油销售企业营销体制改革分析

一、现有成品油营销体制及弊端

二、成品油营销体制改革的方向及办法

三、改革后的成品油营销体制及业务运行

四、结论

第三节 提高成品油终端销售策略

一、进一步加强营销网络建设，提高终端市场控制力

- 二、进一步推行加油站承包方式
- 三、加强直销配送与服务延伸工作
- 四、成立专门的物流公司
- 五、实施加油站超值化营销方法
- 六、加油站促销策略

第四节 加油站服务营销问题解析

- 一、加油站服务营销内容及策略应因地制宜
- 二、油站服务营销必须保持特色优势
- 三、油站服务营销投入产出应成正比
- 四、油站服务营销必须软硬件搭配适度

第五部分 发展趋势及策略

第十三章 成品油行业发展趋势

第一节 宏观经济环境分析

- 一、2008年宏观经济运行分析
- 二、2008年宏观经济的热度指数分析
- 三、2008年全国工业利润的增长情况
- 四、2009年中国宏观经济指标预测

第二节 成品油发展趋势分析

- 一、世界成品油分销业发展新趋势
- 二、从国外加油站的发展经验看中国加油站的发展方向
- 三、国际成品油管道输送技术的发展趋势
- 四、2010年我国农村生物质能替代成品油情况预测

第三节 目前至2020年我国的石油(成品油)供需形势

- 一、研究方法概述
- 二、到2010年和2020年我国石油和成品油消费需求预测
- 三、2008-2020年我国石油生产和加工的基本情况判断
- 四、从目前至2020年石油(成品油)对外依存度预测

第四节 “十一五”炼油工业中长期发展专项规划

- 一、油品消费结构和需求预测
- 二、炼油工业中长期发展方针、目标和规划方案
- 三、政策与措施

第五节 我国成品油第三方物流发展趋势

- 一、成品油第三方物流价值分析
- 二、我国成品油第三方物流现状及存在的问题
- 三、我国成品油第三方物流发展趋势

第十四章 成品油行业发展策略

第一节 成品油发展策略分析

- 一、成品油批发经营权放开对市场的影响及成品油企业经营策略
- 二、中国成品油市场主体的竞争策略分析及建议
- 三、成品油物流优化对策

第二节 中国石油安全对策

- 一、我国石油安全存在的主要问题
- 二、我国石油安全的对策建议

第三节 中国成品油价格形成机制现状及改革措施分析

- 一、我国成品油价格形成机制演变及现状
- 二、现行成品油价格形成机制的缺陷分析
- 三、改革国内成品油价格形成机制的建议

第四节 中国成品油投资动向及策略分析

- 一、中海油投资450亿涉足成品油领域
- 二、中石油投资8亿元在长沙建成品油油库
- 三、成品油降价投资机会明确
- 四、成品油销售投资回报分析
- 五、成品油改革或激发新投资机会
- 六、成品油下降对汽车行业投资机会的影响

附录 成品油消费税征收范围注释

图表目录

- 图表：1965-2007年世界炼油能力总计
- 图表：1965-2007年亚太地区炼油能力表
- 图表：1992-2006年世界炼油利润表
- 图表：2007年世界地区间原油贸易量
- 图表：2008年11-12月国外原油现货市场价格
- 图表：2008年12月30日国际原油价格及变化趋势
- 图表：2007年12月-2009年3月国际油价走势图
- 图表：2009年成品油消费税税目税率表

图表：2008年2-12月我国天然原油各月生产总量

图表：2008年1-12月我国天然原油生产总量累计

图表：2008年全国原油加工和石油制品进口统计表

图表：2008年全国原油加工和石油制品出口统计表

图表：2008年我国炼厂运行及汽油和柴油供需情况

图表：2008-2009年中国油品进出口数量统计

图表：2008-2009年我国部分城市汽油和柴油价格

图表：2005年-2008年国内成品油价格走势

图表：2008年燃油税费改革后成品油购价结构变化

图表：2005-2008年我国成品油调价路线

图表：2007年-2008年中国成品油月度进口量价图

图表：2007年-2008年中国成品油月度出口量价图

图表：2008年中国成品油进口数据

图表：2008年中国成品油进口数据

图表：2008年12月及1-2月各省市成品油进口统计

图表：2008年11月及1-11月各省市成品油进口统计

图表：2008年10月及1-10月各省市成品油进口统计

图表：2008年9月及1-9月各省市成品油进口统计

图表：2008年8月及1-8月各省市成品油进口统计

图表：2008年7月及1-7月各省市成品油进口统计

图表：2008年6月及1-6月各省市成品油进口统计

图表：2008年12月及1-12月各省市成品油出口统计

图表：2008年11月及1-11月各省市成品油出口统计

图表：2008年10月及1-10月各省市成品油出口统计

图表：2008年9月及1-9月各省市成品油出口统计

图表：2008年8月及1-8月各省市成品油出口统计

图表：2008年7月及1-7月各省市成品油出口统计

图表：2008年6月及1-6月各省市成品油出口统计

图表：2008年10月及1-10月中国各省市汽油进口统计

图表：2008年10月及1-10月中国各省市汽油出口统计

图表：2008年9月及1-9月中国各省市汽油进口统计

图表：2008年9月及1-9月中国各省市汽油出口统计

图表：2008年8月及1-8月中国各省市汽油进口统计

图表：2008年8月及1-8月中国各省市汽油出口统计

图表：2008年7月及1-7月中国各省市汽油进口统计

图表：2008年7月及1-7月中国各省市汽油出口统计

图表：2008年6月及1-6月中国各省市汽油进口统计

图表：2008年6月及1-6月中国各省市汽油出口统计

图表：2008年10月及1-10月中国各省市煤油进口统计

图表：2008年10月及1-10月中国各省市煤油出口统计

图表：2008年9月及1-9月中国各省市煤油进口统计

图表：2008年9月及1-9月中国各省市煤油出口统计

图表：2008年8月及1-8月中国各省市煤油进口统计

图表：2008年8月及1-8月中国各省市煤油出口统计

图表：2008年7月及1-7月中国各省市煤油进口统计

图表：2008年7月及1-7月中国各省市煤油出口统计

图表：2008年6月及1-6月中国各省市煤油进口统计

图表：2008年6月及1-6月中国各省市煤油出口统计

图表：2008年10月及1-10月中国各省市燃料油进口统计

图表：2008年10月及1-10月中国各省市燃料油出口统计

图表：2008年9月及1-9月中国各省市燃料油进口统计

图表：2008年9月及1-9月中国各省市燃料油出口统计

图表：2008年8月及1-8月中国各省市燃料油进口统计

图表：2008年8月及1-8月中国各省市燃料油出口统计

图表：2007年12月及1-12月中国各省市燃料油进口统计

图表：2007年12月及1-12月中国各省市燃料油出口统计

图表：1998～2009年北京市93#汽油价格变动情况

图表：2008年12月江江西省中心城市和各价区汽、柴油最高零售价格一览表。

图表：2009年3月及1-3月我国汽油产量

图表：2009年2月及1-2月我国汽油产量

图表：2008年12月及1-12月我国汽油产量

图表：2008年11月及1-11月我国汽油产量

图表：2008年10月及1-10月我国汽油产量

图表：2008年9月及1-9月我国汽油产量

图表：2008年8月及1-8月我国汽油产量

图表：2008年7月及1-7月我国汽油产量

图表：2008年6月及1-6月我国汽油产量

图表：2008年1-10月中国汽油表观消费量数据表

图表：2001-2010年汽油消费结构的变化

图表：2009年3月及1-3月全国及各省市柴油产量统计数据

图表：2009年2月及1-2月全国及各省市柴油产量统计数据

图表：2008年12月及1-12月全国及各省市柴油产量统计数据

图表：2008年11月及1-11月全国及各省市柴油产量统计数据

图表：2008年10月及1-10月全国及各省市柴油产量统计数据

图表：2008年9月及1-9月全国及各省市柴油产量统计数据

图表：2008年8月及1-8月全国及各省市柴油产量统计数据

图表：2008年1-12月中国汽油表观消费量数据表

图表：2008年11月及1-11月中国各省市柴油进口统计

图表：2008年11月及1-11月中国各省市柴油出口统计

图表：2008年10月及1-10月中国各省市柴油进口统计

图表：2008年10月及1-10月中国各省市柴油出口统计

图表：2008年9月及1-9月中国各省市柴油进口统计

图表：2008年9月及1-9月中国各省市柴油出口统计

图表：2008年8月及1-8月中国各省市柴油进口统计

图表：2008年8月及1-8月中国各省市柴油出口统计

图表：2008年7月及1-7月中国各省市柴油进口统计

图表：2008年7月及1-7月中国各省市柴油出口统计

图表：2008年6月及1-6月中国各省市柴油进口统计

图表：2008年6月及1-6月中国各省市柴油出口统计

图表：2009年3月及1-3月我国润滑油产量统计

图表：2009年2月及1-2月我国润滑油产量统计

图表：2008年12月及1-12月我国润滑油产量统计

图表：2008年11月及1-11月我国润滑油产量统计

图表：2008年10月及1-10月全国及各省市润滑油产量统计数据

图表：2008年9月及1-9月全国及各省市润滑油产量统计数据

图表：2008年8月及1-8月全国及各省市润滑油产量统计数据

图表：2008年10月及1-10月中国各省市润滑油进口统计

图表：2008年10月及1-10月中国各省市润滑油出口统计

图表：2008年9月及1-9月中国各省市润滑油进口统计

图表：2008年9月及1-9月中国各省市润滑油出口统计

图表：2008年8月及1-8月中国各省市润滑油进口统计

图表：2008年8月及1-8月中国各省市润滑油出口统计

图表：2008年7月及1-7月中国各省市润滑油进口统计

图表：2008年7月及1-7月中国各省市润滑油出口统计

图表：2008年6月及1-6月中国各省市润滑油进口统计

图表：2008年6月及1-6月中国各省市润滑油出口统计

图表：2008年12月中国煤油产量统计数据表

图表：2009年3月及1-3月全国及各省市煤油产量统计数据

图表：2009年2月及1-2月全国及各省市煤油产量统计数据

图表：2008年12月及1-12月全国及各省市煤油产量统计数据

图表：2008年11月及1-11月全国及各省市煤油产量统计数据

图表：2008年10月及1-10月全国及各省市煤油产量统计数据

图表：2008年9月及1-9月全国及各省市煤油产量统计数据

图表：2008年8月及1-8月全国及各省市煤油产量统计数据

图表：2007年12月及1-12月全国及各省市燃料油产量统计数据

图表：2008年10月及1-10月全国及各省市燃料油产量统计数据

图表：2008年9月及1-9月全国及各省市燃料油产量统计数据

图表：2008年8月及1-8月全国及各省市燃料油产量统计数据

图表：2008年7月及1-7月全国及各省市燃料油产量统计数据

图表：2008年6月及1-6月全国及各省市燃料油产量统计数据

图表：近年来国际上使用的船用燃料油指标

图表：近年来国内使用的船用馏分燃料油指标

图表：某炼厂直接销售重油与生产船舶燃料油方案对比

图表：成品油零售价格下船舶燃料油生产调和方案

图表：某炼厂船舶燃料油不同生产方案对比

图表：2008年中国石油天然气股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司现金流量分析表

图表：2008年中国石油化工股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年中国石油化工股份有限公司现金流量分析表

图表：2008年中海油股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年中海油股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年中海油股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年中海油股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年中海油股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年中海油股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年中海油股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年中海油股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年中海油股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年中海油股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年中海油股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年中海油股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年中海油股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年中海油股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年中海油股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年中海油股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年中海油股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年中海油股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年中海油股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年中海油股份有限公司现金流量分析表

图表：2008年与2009年中国宏观经济指标

图表：2001-2008年中国经济周期相位图

图表：2003年主要国家加油站相关数据

图表：2007-2020年石油(成品油)需求量预测结果

图表：2008-2020年我国石油加工能力和加工量预测结果

图表：2008-2020年中国原油净进口量预测结果

图表：2008-2020年中国成品油净进口量预测结果

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/W350437U66.html>